

Cultura & turismo: orientarsi nel settore e opportunità

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



UNIONE EUROPEA



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

Temi

- Opportunità internazionali
 - Organizzazione Mondiale del Turismo
 - Opportunità in Europa e Europa Creativa
- Opportunità a livello nazionale
 - Ministero della Cultura
 - Invitalia e Cultura Crea
 - Agenzia Nazionale del Turismo
- Opportunità in Puglia
 - Regione Puglia
 - Pugliapromozione
 - Teatro Pubblico Pugliese
 - Apulia Film Commission
 - Puglia Sounds
 - Distretto Puglia Creativa
- Altro da monitorare

Opportunità internazionali

Organizzazione mondiale del turismo

Persegue un'azione sempre più incisiva di promozione del turismo, con lo scopo di contribuire all'espansione economica, alle relazioni internazionali, alla pace, alla lotta alla povertà, al rispetto universale e all'osservanza dei diritti umani e delle libertà fondamentali senza distinzione di razza, sesso, lingua, religione.

Particolare attenzione è rivolta all'individuazione di nuove destinazioni turistiche. In quest'ambito l'OMT aderisce agli obiettivi dell'ONU definiti "Obiettivi ONU di sviluppo per il millennio"

- <https://www.unwto.org/>

Link utili per la ricerca di opportunità in Europa

- <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>
- <http://www.infoeuropa.it/fast/elis/base.php?id=0&ente=confesercenti>
- <http://www.europafacile.net/Search/VisualizzaBandi>
- <https://www.culturepartnership.eu/en/opportunities>

Opportunità di livello **extraeuropeo**:

<https://culture360.asef.org/opportunities/>

(indirizzate sia a privati sia ad organizzazioni)

Europa Creativa 2021 - 2027

- programma quadro della Commissione Europea a **sostegno del settore culturale e creativo**
- obiettivi fondanti: la salvaguardia e la promozione del patrimonio culturale europeo e il miglioramento della competitività delle industrie culturali e creative per una crescita inclusiva e sostenibile
- si aggiunge il **riconoscimento e la valorizzazione del ruolo degli artisti e dei professionisti culturali come ambasciatori dei valori comunitari e attivatori di processi di innovazione.**

Il programma è articolato in tre sezioni che prevedono investimenti per diversi tipi di progetto: **Sezione Cultura, Sezione Media, Sezione Transsettoriale**

Per info: <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/> - <http://www.europacreativa-media.it/bandi>

Opportunità a livello nazionale

Ministero della cultura: organizzazione

Le direzioni generali

(<https://www.beniculturali.it/enti/direzioni-generalis>)

- Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali;
- Direzione generale Archeologia, belle arti e paesaggio;
- Direzione generale Sicurezza del patrimonio culturale;
- Direzione generale Musei;
- Direzione generale Archivi;
- Direzione generale Biblioteche e diritto d'autore;
- Direzione generale Creatività contemporanea;
- Direzione generale Spettacolo (Fondo Nazionale per la Rievocazione Storica)
- Direzione generale Cinema e audiovisivo;
- Direzione generale Turismo;
- Direzione generale Organizzazione;
- Direzione generale Bilancio.

Direzione Generale Creatività Contemporanea

Cerca bandi qui: http://www.aap.beniculturali.it/opportunita_r.html

Bandi ricorrenti annualmente da monitorare:

Italian Council sostegno a progetti che promuovono la produzione, la conoscenza e la diffusione della creazione contemporanea italiana nel campo delle arti visive.

Exhibit program contributo economico pari al 40% del budget totale per progetti espositivi che coinvolgano artisti italiani, anche emergenti

http://www.aap.beniculturali.it/Exhibit_Program.html

Creative Living Lab per la realizzazione di progetti innovativi in ambito culturale e creativo, orientati alla riqualificazione e alla trasformazione di spazi interstiziali, aree o edifici abbandonati o dismessi e zone di verde non curate. Contributo massimo di 50mila euro.

<http://www.aap.beniculturali.it/creativelab.html>

Direzione Generale Spettacolo

Cerca bandi qui: <https://spettacolo.cultura.gov.it/news/>

Direzione Generale Archeologia Belle Arti e Paesaggio

Cerca bandi qui: <https://dgabap.cultura.gov.it/>

Ulteriori opportunità dal Ministero

da monitorare:

- **FactorYmpresa Turismo**

Programma del Mibact che, in collaborazione con Invitalia, seleziona, mette a confronto, premia e accompagna le migliori idee d'impresa in grado di favorire l'innovazione del turismo in Italia.

<https://factorympresa.invitalia.it/>

Corsi, approfondimenti e riferimenti ad altre misure

- **Per chi crea**

Quattro bandi rivolti a privati, aziende, scuole, enti e associazioni che presentano un progetto a sostegno di autori, artisti, interpreti ed esecutori under 35 e residenti in Italia

settori: arti visive, performative e multimediali, cinema, danza, libro e lettura, musica e teatro

<https://www.perchicrea.it/>

Invitalia e Cultura Crea 2.0

- **Invitalia** è l'**Agenzia** nazionale per lo sviluppo, di proprietà del Ministero dell'Economia.
- **Cultura Crea 2.0** è l'incentivo che sostiene la nascita e la crescita di imprese e iniziative no profit nel settore dell'industria culturale, creativa e turistica, che puntano a valorizzare le risorse culturali nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.
- Finanziamento agevolato a tasso zero e contributo a fondo perduto sulle spese ammesse, con una **premierialità aggiuntiva per giovani, donne e imprese con rating di legalità**.
- **Ambiti di intervento:** Start up, Imprese consolidate, Imprese sociali, Reti di impresa (per sostenere formule di collaborazione e partenariato che favoriscano l'aggregazione tra imprese, anche di settori diversi, finalizzata a creare ecosistemi produttivi collaborativi)
- <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/cultura-crea-2-0/cose>

Agenzia nazionale turismo: ENIT

- <https://www.enit.it/wwwenit/it/>

Verificare la sezione «Avvisi e bandi»

Opportunità in Puglia

Regione Puglia

- Portale che raccoglie alcune delle misure di finanziamento e agevolazione, comuni ad altre categorie di imprese o specifiche per turismo:

<https://www.regione.puglia.it/web/competitivita-e-innovazione/fatti-strada>

- Assessorato all'Industria Culturale e Creativa:

<https://www.regione.puglia.it/web/turismo-e-cultura>

Agenzia Regionale Pugliapromozione

- <https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/home>

**Bando chiuso ma ricorrente da monitorare:
InPUGLIA365-CULTURA, NATURA, GUSTO**

PUGLIA DMS – Digital Management System

- Il DMS consente a soggetti appartenenti alla filiera turistica e culturale, che devono accedere con credenziali SPID persona/cittadino, di livello 2, di registrare la propria impresa o professione anche in occasione di partecipazione a bandi e avvisi pubblici:
<https://www.dms.puglia.it/>
- In-Formati: entrando nell'area riservata, sono disponibili tutorial, registrazioni tematiche di esperti, manuali, regolamenti e linee guida.
- è possibile anche promuovere i propri eventi
- piattaforma gratuita a cui registrarsi per percorsi formativi/certificazioni

Teatro Pubblico Pugliese

- Il TPP è una delle agenzie partecipate, un ente di governance con un ruolo importante anche nel dialogo con i vari ambiti di sviluppo della Regione: dalla formazione al lavoro, dall'internazionalizzazione alla cooperazione transfrontaliera, dallo sviluppo economico al turismo, dai trasporti all'accessibilità.

https://www.teatropubblicopugliese.it/trasparenza_bandi-di-gara-e-contratti_10.html

Apulia Film Commission

- Nasce con l'obiettivo di attrarre in Puglia il maggior numero di produzioni audiovisive nazionali ed internazionali, di sviluppare la filiera industriale dell'audiovisivo, di sviluppare professionalità e competenze diffuse su tutto il territorio regionale, incentivare la nascita e lo sviluppo delle imprese che operano nel settore, promuovere in Italia e all'estero i film realizzati in Puglia e quelli realizzati da autori pugliesi, fare attività di audience development, coordinare l'intero settore regionale e promuovere la cultura cinematografica nel territorio regionale pugliese
- Realizza anche diverse iniziative e progetti, che mirano a far crescere gli autori e le produzioni regionali e al contempo cercano di far conoscere location, servizi e opportunità ai professionisti provenienti da tutta Italia e da tutto il mondo.
- <http://www.apuliafilmcommission.it/>

Puglia Sounds

- Programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale regionale.
- 3 linee di intervento:
 - **Puglia Sounds Export**, dedicata alla promozione della musica pugliese in Italia e all'estero e all'internazionalizzazione del sistema musicale regionale;
 - **Puglia Sounds Live** sostiene e consolida l'attività musicale sul territorio e interviene in maniera strutturale sul segmento dei festival e della musica dal vivo in Puglia;
 - **Puglia Sounds Record**, finalizzata alla promozione e comunicazione di nuove produzioni discografiche.
- <https://www.pugliasounds.it/>

Distretto Puglia Creativa

- Community che raccoglie imprese dei settori performing arts, industrie culturali, industrie creative, patrimonio, creative given, associazioni di categoria e sindacati, università ed enti di formazione, organizzazioni sindacali.
- All'interno del sito anche opportunità e webinar con approfondimenti a supporto delle imprese.
- <https://www.pugliacreativa.it/>

Altro da monitorare

GAL: Bandi aperti

- GAL: Gruppo di azione locale, generalmente una società consortile, composto da soggetti pubblici e privati allo scopo di favorire lo sviluppo locale di un'area rurale attraverso Fondi strutturali.
- Tutti i bandi, in continuo aggiornamento:
<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/18144>

Fondazione con il Sud

- Ente non profit privato nato il 22 novembre 2006 dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato, per promuovere **l'infrastrutturazione sociale** del Mezzogiorno, cioè percorsi di coesione sociale e buone pratiche di rete per favorire lo sviluppo del Sud.
- In particolare, la Fondazione sostiene interventi "esemplari" per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre "cervelli" al Sud, per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (**patrimonio storico-artistico e culturale**, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati, e in generale per favorire il welfare di comunità.
- Bandi e opportunità:

<https://www.fondazioneconilsud.it/interventi/bandi-e-iniziative/>

Call for Impact – Get it!

- Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory
- La Call For Impact è aperta a team di innovatori e/o start-up che siano persone fisiche maggiori di età, generino impatto sociale, culturale o ambientale, abbiano al proprio interno almeno una persona di età inferiore ai 35 anni.
- Le candidature sono raccolte in più «Round»: monitorare sempre il sito web
- <https://www.getit.fsvgda.it/get-it/>

Altri enti e bandi

- **Funder 35**

<http://funder35.it/>

call rivolte sia alla comunità di Funder35 sia a nuove organizzazioni che saranno interessate a farne parte, per costruire progetti in crowdfunding attraverso un contributo economico.

- **Culturability:**

<https://culturability.org/>

Programma promosso dal 2009 dalla Fondazione Unipolis, indirizzato a centri culturali già attivi, in cui si sviluppano processi di innovazione culturale con impatto sociale e civico, e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali

- **Unicredit Start Lab**

<https://www.unicreditstartlab.eu/it/startlab.html>

Il progetto si rivolge alle startup innovative di tutti i settori con un programma di accelerazione che si articola in numerose azioni per dare forza alle tue idee imprenditoriali, tra le quali l'assegnazione di un premio in denaro, attività di mentoring, di sviluppo del network, formazione mirata e servizi bancari ad hoc.

Fondazione Megamark Onlus

- Link per monitorare l'uscita annuale del bando: <https://fondazionemegamark.it/>
- Bando Orizzonti solidali - Tra gli ambiti: Cultura
- Contributo: 250.000 euro in totale
- Soggetti che possono partecipare: Enti del Terzo settore (ETS) regolamentati dal Codice del Terzo settore (Organizzazioni di volontariato, Associazioni di promozione sociale, Enti filantropici, Imprese sociali, incluse le cooperative sociali, Reti associative, Fondazioni e altri enti di carattere privato senza scopo di lucro) che abbiano almeno un anno di operatività sul territorio.

- Ulteriori link utili per verificare la presenza di bandi aperti:

<https://infobandi.csvnet.it/>

<https://agcult.it/bandi-e-gare>

(AgCult è agenzia giornalistica specializzata nelle politiche pubbliche relative al settore della cultura e del turismo)



percorsidimpresa@regione.puglia.it



percorsidimpresa.regione.puglia.it