

WEB MARKETING FESTIVAL 2024

Azione di accompagnamento per il rafforzamento delle competenze di giovani imprenditori e imprenditrici pugliesi

1. Introduzione

Nell'ambito delle iniziative di accompagnamento di Percorsi d'impresa, programma pubblico di accompagnamento all'imprenditorialità rivolto a tutte le giovani e tutti i giovani pugliesi, promosso da ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione - e Regione Puglia, è possibile manifestare l'interesse a partecipare a una missione imprenditoriale presso **Web Marketing Festival 2024**, che si terrà a Bologna dal 13 al 15 giugno (<https://www.wemakefuture.it/>).

I soggetti selezionati riceveranno un supporto alla partecipazione all'evento, ovvero il sostegno delle spese di partecipazione, viaggio e alloggio. La missione prevede il coinvolgimento dei partecipanti in **attività preparatorie di networking e accrescimento delle competenze**.

2. Descrizione

Il WMF - We Make Future è una fiera annuale internazionale, un **acceleratore di cultura, formazione e innovazione**, interamente dedicato all'innovazione digitale e sociale.

L'evento è un'occasione per esplorare i principali temi dell'innovazione digitale e sociale attraverso oltre 100 eventi di formazione, business, incontri B2B, networking, cultura e altro. Per il programma completo: <https://www.wemakefuture.it/>

3. Destinatari dell'iniziativa

Possono presentare manifestazioni d'interesse i/le giovani imprenditori/imprenditrici o aspiranti tali, under 35, attivi/e nei settori di innovazione tecnologica e digitale, spazi ibridi e sostenibilità, comunicazione e media, innovazione sociale e impegno civico, che dimostrino, attraverso la richiesta di adesione, di avere caratteristiche e stadio di maturità tali da affrontare adeguatamente un evento di livello internazionale (immagine e presentazione aziendale, presenza online ecc.).

Sarà inoltre oggetto di valutazione il grado di innovazione del progetto imprenditoriale.

Saranno trattate con precedenza richieste di adesione idonee da parte di candidati/e che non hanno mai partecipato ad attività di accompagnamento a cura di ARTI in ambito fieristico o eventi simili.

I/le partecipanti dovranno descrivere il proprio progetto imprenditoriale e motivare la propria richiesta di partecipazione, secondo il modulo di adesione ed essere disponibili a partecipare all'intera durata della missione.

In ogni caso, ARTI si riserva di non confermare la missione imprenditoriale qualora non fosse possibile individuare un minimo di n. 4 manifestazioni d'interesse idonee.

4. Modalità di partecipazione e procedura di selezione

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire esclusivamente attraverso la compilazione del modulo per la richiesta di adesione a [questo link](#) **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 13 maggio 2024.**

Per le manifestazioni di interesse selezionate, ARTI supporterà la presenza di un rappresentante della compagine imprenditoriale attraverso la copertura parziale delle spese di partecipazione (ovvero le spese di viaggio, alloggio e ingresso) secondo l'itinerario definito da ARTI per la missione imprenditoriale. Indicativamente, l'itinerario di viaggio sarà il seguente:

Andata 12 giugno: Treno Frecciarossa Bari Bologna Centrale ore 14:30

Ritorno 16 giugno: Treno Frecciarossa Bologna Centrale Bari ore 11:45

Gli orari di viaggio sono indicativi e soggetti a variazioni.

La prenotazione dei biglietti di viaggio e dell'albergo sarà effettuata solo dopo la tempestiva trasmissione di un Modulo di Adesione definitivo, firmato e compilato in tutte le parti, da parte dei soggetti selezionati. Moduli incompleti o non trasmessi entro la scadenza stabilita potranno comportare l'esclusione dalla missione.

La partecipazione di altri membri è possibile con copertura dei costi ed organizzazione autonoma.

Nelle settimane prima della partenza, i soggetti selezionati dovranno partecipare ad **un incontro conoscitivo e preparatorio.**

Per domande e informazioni circa l'iniziativa di accompagnamento è possibile contattare lo staff di Percorsi d'impresa all'indirizzo email percorsidimpresa@regione.puglia.it.

5. Commissione

Le manifestazioni di interesse verranno valutate da una commissione interna all'ARTI, che selezionerà un numero massimo di 7 partecipanti.

6. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti per la selezione degli elaborati sono trattati ai sensi del Reg. (UE) 2016/679 (GDPR). Il Titolare del trattamento è ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione con sede in Bari alla via Giulio Petroni n. 15/f.1 – email: info@arti.puglia.it – PEC: arti@pec.rupar.puglia.it.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RDP) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione – Via Giulio Petroni n. 15/f.1 – email: dpo@arti.puglia.it

Il trattamento dei dati avverrà a cura del personale ARTI Puglia all'uopo autorizzato e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.